

2025年3月25日
日立（中国）有限公司

日立参加“中国发展高层论坛 2025”



中国发展高层论坛 2025
(图片来源：中国政府网)

2025年3月23日至24日，“中国发展高层论坛2025”年会（以下简称：本论坛）在北京钓鱼台国宾馆举行。本论坛由国务院发展研究中心（Development Research Center of the State Council）主办，中国发展研究基金会承办。株式会社日立制作所（以下简称：日立）取締役会长 代表执行役东原敏昭来华出席，与来自中国政府、全球企业和国际组织的领导人进行了交流。

中国发展高层论坛于2000年首次举办，是中国政府高层领导、全球商界领袖、国际组织和中外学者就中国经济社会发展重大议题进行交流和对话的重要平台。2025年的本届论坛以“全面释放发展动能，共促全球经济稳定增长”为主题，围绕宏观政策与经济增长，改革激发增长新动能，提振消费与扩大内需，以科技创新引领新质生产力发展，人工智能普惠包容发展，构建现代金融体系服务实体经济发展，大健康产业高质量发展，人口结构变化的挑战与机遇，绿色低碳发展与应对气候变化等一系列重大议题开展了建设性交流和探讨。

东原敏昭表示：日立自2012年以来一直参加并始终高度重视本论坛。自进入中国市场以来，日立顺应中国的发展方向不断扩大事业，在从社会基础设施到IT的广泛领域积极发展在华业务。通过多年培育的信息技术、应用控制技术和产品，以多年来在华构筑的友好关系为基础，今后将继续重视在华业务的发展。

当下，日立正积极描绘兼顾守护“地球生态红线（Planetary boundaries）”和实现“幸福生活（Wellbeing）”的未来，致力于通过数据和技术实现可持续发展社会，做人们幸福生活的后盾。中国是日立最重要的海外市场之一。今后，日立将进一步深化与中国当地客户及合作伙伴

的协创，以“数字、绿色、创新”为驱动力，拓展社会创新事业，为中国社会课题的解决和可持续发展做出贡献。

■关于日立集团

日立致力于发展社会创新事业，通过数据和技术实现可持续发展社会。在“数字系统&服务”（帮助客户开展数字化转型）、“绿色能源&移动”（通过能源和轨道业务助力实现脱碳社会）、“产业互联”（在广泛领域以数字技术推动产品互联）三大事业领域，运用融合 IT、OT(Operational Technology)及产品的 Lumada 解决方案，解决客户和社会的课题。以“数字、绿色、创新”为驱动力，通过与客户协创实现成长。2023 财年，三大事业领域的销售额达到 85,643 亿日元（约 4,038 亿元），截至 2024 年 3 月末，公司总数达 574 家，全球员工约 27 万名。

详情请参见日立全球官方网站(www.hitachi.com)。

■日立在中国

中国是日立最为重要的市场之一。截止到 2024 年 3 月末，日立集团在中国拥有 83 家合并报表子公司，正式员工约 3.3 万名。2023 财年，三大事业领域在中国市场的销售额达到 9,886 亿日元（约 466 亿元），约占日立集团全球总销售额的 11%。日立致力于通过“社会创新事业”，为解决中国社会课题及实现可持续发展做出贡献。

详细信息请参见日立中国的官方网站(www.hitachi.com.cn)。

【媒体咨询】

普乐普公共关系顾问有限公司 鞠丽娟

地址：北京市朝阳区光华路 9 号光华路 SOHOII C 座 5-2 室（100026）

电话：010-8518-5208-49/21

E-mail: julijuan@prap.com.cn

完